

aktionis.ch geht in neue Hände über

Die Schweizer Aktionen-Informationsplattform *aktionis.ch* wird per 1. September 2009 durch die *Semacle AG* mit Sitz in Zürich übernommen. Geplant ist ein weiterer Ausbau der Plattform, insbesondere die Lancierung einer französischsprachigen Version für die Romandie.

www.aktionis.ch ist im Sommer 2006 als interdisziplinäres Projekt der drei Studenten Stephan Fretz, David Frey und Dominique Stucki ins Leben gerufen worden. Seit dem 1. August 2006 bietet die Plattform den Konsumentinnen und Konsumenten einen stets aktuellen Überblick über die Aktionen der grossen Schweizer Detailhändler (u.a. Migros, Coop und Denner). Zudem können sich die Benutzer mit dem kostenlosen Aktions-Alarm gezielt per E-Mail über die von ihnen gesuchten Aktionsprodukte informieren lassen. Die Website wird heute von über 25'000 Personen pro Monat besucht; fast 7'000 Personen nutzen mittlerweile auch den Aktions-Alarm per E-Mail.



aktionis.ch in neuen Händen (v.l.n.r): Martin Müller, Semacle AG, mit den drei aktionis.ch-Gründern David Frey, Stephan Fretz und Dominique Stucki

Aufgrund des Studienabschlusses verkaufen die drei Gründer die Plattform per 1. September 2009 an die Semacle AG mit Sitz in Zürich. Fretz, Frey und Stucki sind überzeugt, mit der Semacle AG einen kompetenten Käufer gefunden zu haben, der den künftigen Betrieb der Plattform sicherstellen und das Angebot von aktionis.ch weiter ausbauen kann. Martin Müller, Geschäftsführer der Semacle AG, hat für aktionis.ch denn auch grosse Pläne: „Bis Ende 2009 wird die Website aktionis.ch auch in französischer Sprache für die Westschweiz verfügbar sein. Zudem planen wir, die Sonderangebote weiterer Detailhändler in die Plattform einzubinden.“

Kontaktpersonen:

Martin Müller, mmue@semacle.com, 079 543 18 66

Semacle AG
Schönbühlstr. 6
8032 Zürich

Stephan Fretz, stephan.fretz@aktionis.ch, 076 574 11 22

aktionis.ch Fretz, Frey & Stucki
Birchweg 23
5103 Möriken AG

Über aktionis.ch

aktionis.ch ist die unabhängige Schweizer Informationsplattform über die Aktionen des Detailhandels. Sie wurde im Sommer 2006 im Rahmen eines interdisziplinären Projekts von den drei Studenten Dominique Stucki (Systemtechnik, FH Nordwestschweiz), David Frey (Elektrotechnik, ETH Zürich) und Stephan Fretz (Volkswirtschaftslehre, Universität St. Gallen) ins Leben gerufen und dient seit dem 1. August 2006 als Kompass im Schweizer Aktionen-Dschungel. Neben der eigentlichen Übersicht über die aktuellen Aktionen von Migros, Coop, Denner, Volg, Spar und Lidl bietet aktionis.ch den Benutzern einen kostenlosen, individuell konfigurierbaren Aktions-Alarm, der die Konsumentinnen und Konsumenten automatisch per E-Mail über die von ihnen abonnierten Aktionen informiert. Seit Februar 2008 ist dieser Alarm auch als SMS auf das Handy abonniebar, und die aktuellen Aktionen können zusätzlich mittels SMS (Stichwort „Aktion“ gefolgt vom Suchbegriff) an die Zielnummer 5555 abgefragt werden (Fr. 0.40 pro SMS). Per 1. September 2009 geht aktionis.ch an die Semacle AG mit Sitz in Zürich über.